

山东省教育厅 山东省语言文字工作委员会

鲁教语函〔2020〕2号

山东省教育厅 山东省语言文字工作委员会 关于举办 2020 年山东省教师 书法篆刻大赛的通知

各市教育（教体）局，各高等学校：

为落实《中共中央办公厅国务院办公厅关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》（中办发〔2017〕5号）和《教育部关于印发〈完善中华优秀传统文化教育指导纲要〉的通知》（教社科〔2014〕3号）等文件精神，推进中华经典诵写讲工程，弘扬中华优秀传统文化，经研究，决定举办 2020 年山东省教师书法篆刻大赛，现将有关事项通知如下：

一、活动主题

礼敬中国汉字、推进书法教育、传承中华文明。

二、赛事分类

本次大赛分为毛笔书法类和篆刻类，每类分设中小学教师组、高校教师组。

（一）毛笔书法类。

参赛作品不限书体；内容应为符合社会主义核心价值观的经典诗文，提倡主题鲜明健康向上的自创作品（非临摹作品）；文字书写符合汉字和书体规范，草书、篆书附释文；尺寸为四尺整纸，一律为竖式，小楷作品可竖式四尺对开；请勿装裱，务必在作品背面粘贴作品明细表（附件1）。

（二）篆刻类。

参赛作品需六方创作，两方临摹印，四方创作印；印文需加释文、两则边款，打拓在竖式四尺对开宣纸印屏上，设计符合展览要求；请勿装裱，务必在作品背面粘贴作品明细表（附件1）。

三、工作安排

（一）提交作品。

1. 大赛截稿日期：2020年5月30日。

各市教育（教体）局图书代办站负责汇总本地区中小学教师组参赛作品，经市语委办审核后，填写作品汇总表（附件2），将纸质版汇总表及作品原件寄送至指定地址，电子版汇总表发送至指定电子邮箱。

各高校语委办负责汇总本单位教师参赛作品，填写作品汇总表（附件2），将纸质版汇总表及作品原件寄送至指定地址，电

电子版汇总表发送至指定电子邮箱。

2. 大赛为公益活动，不收取任何费用，不退稿。参赛作品须为原创，禁止抄袭、代笔。入选作品一律进行审核。

（二）奖项设置。

本次大赛按照类别每组设一二三等奖及优秀组织奖，颁发获奖证书。

（三）获奖作品展示。

拟于教师节庆祝活动或全国推普周期间举办 2020 年山东省教师书法篆刻大赛获奖作品展览及作品集首发式，大赛期间山东教育社相关报刊及网站进行实时报道并刊登优秀作品。

四、组织机构

山东省教师书法篆刻大赛由山东省教育厅、山东省语言文字工作委员会主办，山东省语言文字工作委员会办公室、山东教育社承办。

五、联系方式

大赛联系人：山东省语言文字工作委员会办公室 刘英琦

联系电话：0531-81758333

实物收稿联系人：山东教育社 周勇

联系电话：0531-55630037，13105317700

实物收稿地址：济南市市中区阳光舜城土屋路 3-1 号山东教育社策划部 710 房间，邮编：250002。

电子邮箱：sdybz1hz@shandong.cn

- 附件：1. 2020年山东省教师书法篆刻大赛作品明细表
2. 2020年山东省教师书法篆刻大赛作品汇总表
3. 2020年山东省教师书法篆刻大赛宣传方案

山东省教育厅

山东省语言文
字工作委员会

2020年4月14日

附件 1

2020 年山东省教师书法篆刻大赛作品明细表

毛笔书法类			
组别		书体	作品名称
中小学组/高校组		篆/隶/楷/行/草	
作者姓名		联系电话	
工作单位			
通讯地址			

篆刻类					
组别		作品名称			
中小学组/高校组		1.	2.	3.	4. 5. 6.
作者姓名		联系电话			
工作单位					
通讯地址					
设计理念说明：					

附件 2

2020 年山东省教师书法篆刻大赛作品汇总表

报送市/ 高校 (盖章)			联系人		联系电话		电子邮箱		
	赛别	序号	组别	书体	作品名称	作者姓名	工作单位	联系电话	通讯地址
毛笔 书法类									

赛别	序号	组别	作品名称	作者姓名	工作单位	联系电话	通讯地址
篆刻类							

附件 3

2020 年山东省教师书法篆刻大赛宣传方案

为展示当代山东教育人的优秀传统文化素养，培养加深广大师生对书法艺术的喜爱，进一步扩大全省教师书法篆刻大赛的品牌知名度和社会影响力，特制定以下宣传方案。

一、赛前报名宣传

在山东省教育厅官网、《山东教育报》、山东教育新闻网、山东教育社新媒体矩阵上发布大赛作品征集启事。同时联合省内有关网络媒体推广报道。

二、赛事专题宣传

山东教育新闻网开设“山东省教师书法篆刻大赛”网络专题，动态播报大赛进展、挖掘作品背后的典型故事、展示优秀作品，同时为体现大赛的公平、公正，对评审和培训过程同步跟踪报道。

三、赛事成果宣传

在山东教育新闻网大赛专题集中展示所有获奖作品和获奖名单，《山东教育报》“艺苑”专版整版展示大赛一等奖优秀作品。

同时通过“山东教育社”“山东教育新闻网”官方微信点赞投票，在获奖作品中评出最佳人气作品，最大限度扩大赛事的宣传影响力。